

連絡協議会の取組結果について

【第2回】大型車通行適正化に向けた近畿地域連絡協議会

令和2年1月28日（火）

1. 今年度の広報活動実施概要

令和元年度は下記の広報活動を実施した。

対象者	実施項目	NO	実施先	実施内容
荷主・運送事業者	アンケート調査	①	神戸商工会議所 京都商工会議所 大阪商工会議所 兵庫県トラック協会 京都府トラック協会 大阪府トラック協会	2府1県の商工会議所、及び2府1県トラック協会会員事業者に対して特車制度の認知度を把握するためのアンケート調査を実施
荷主	メルマガ・機関紙掲載	②	神戸商工会議所 京都商工会議所 大阪商工会議所	2府1県の商工会議所のメルマガや機関紙等へ連絡協議会広報活動をPRする記事を掲載（①と共通）
社会一般	ラジオCM	③	FM 802局（80.2）	40秒CMを2日間で合計12回提供し、後日WEBアンケート調査による効果検証を実施
運送事業者 （協会非加盟者）	整備管理者研修時の チラシ配布	④	各運輸支局	12月以降の整備管理者研修講習受講者に対してチラシを配布
	事業者・ドライバー等への 啓発活動	⑤	車両制限令違反者	車両制限令違反者を対象とした講習会でチラシを配布
運送事業者 （協会加盟社）	機関紙掲載	⑥	大阪府トラック協会 京都府トラック協会	2府トラック協会の機関紙へ連絡協議会広報活動をPRする記事の掲載及びチラシ配布
全体	広報イベント	⑦	トラックの日 建設技術展 土木の日 大阪モーターショー 大阪オートメッセ（予定）	連絡協議会委員が参加・主催するイベントにおいて、パネル展や広報用チラシ・ポケットティッシュを配布
	ポスターの掲示 チラシの配布	⑧	-	11月中旬より、連絡協議会委員が所管の事務所等で一斉に掲示・設置
	連絡協議会 ホームページ設立	⑨		連絡協議会で承認後から掲載開始

※詳細は、資料3-1を参照

2. 今年度の取組一覧

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
			<重点広報期間>	<重点広報期間>				
荷主	荷主アンケート調査						1/25~2/14 (調査中)	
	メルマガ・機関紙掲載						1/25発行 大商機関紙	
社会一般	ラジオCM							
運送事業者等	運送事業者アンケート調査				12/1~12/20 (兵)			
	整備管理者研修時にチラシ配布				12月以降 (各運輸支局)			
	事業者・ドライバー等への啓発活動			随時実施				
	機関紙掲載			11/15発行 (大阪府トラック協会)	12月発行 (京都府トラック協会)			
その他	広報イベント		★ 10/20・27 トラックの日	★ 10/23・24 建設技術展	★ 11/23 土木の日	★ 12/6 大阪モーターショー	★ 2/14 大阪オートメッセ(予定)	
	ポスター・チラシ展開				連絡協議会委員全体で一斉掲示			
	連絡協議会ホームページ				掲載内容を検討中		運用開始予定	

【取組の紹介】

NO.③ ラジオCM

連絡協議会エリア（大阪府、京都府、兵庫県）をカバーする放送局により、11月1日（金）及び2日（土）の2日間、合計12回、社会一般向けにラジオCMを放送した。

- 放送局：FM 802 (80.2)
- 放送回数：12回
- CM内容：右記参照
- 放送スケジュール

11/1(金)	11/2(土)
6:58	7:38
10:58	11:18
12:37	13:15
18:27	13:58
18:58	15:23
19:18	18:18
6回	6回

■ラジオCM原稿 40秒 ⇒12回実施

SE
(協議会広報・女性)

(説明者・男性)

Na (女性)

♪ (番組風)

大型車両の通行ルールについてのお知らせです。
本日は、「大型車両の重量オーバー」について説明します。

重量オーバーとは、許可なく道路法などで定められている重さ以上に荷物を積んで走行することです。

この違反車両が、道路を傷める大きな原因になっています。

では、なぜ重量オーバーで走るのか。
理由は、運送会社さんだけの問題ばかりではなく、荷主さんの指示によることもあるんです。
もちろんその場合は、荷主さんも罰せられます。

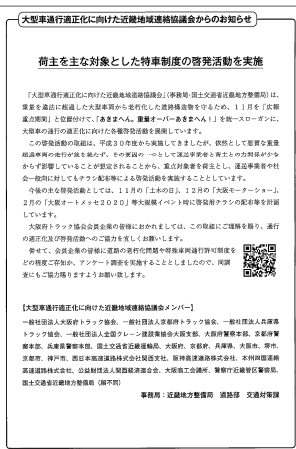
あきまへん。重量オーバーあきまへん！

「大型車通行適正化に向けた近畿地域連絡協議会」からのお知らせでした。

NO.⑥ 機関紙掲載

【大阪府トラック協会 機関紙掲載】

連絡協議会の活動PRと特車制度の認知度を把握するためのアンケート調査への協力を呼びかける記事をP 16に掲載頂いた。



【京都府トラック協会 機関紙掲載】

連絡協議会の活動PRと特車制度の啓発記事をP 13に掲載頂いた。



【取組の紹介】

NO.⑦ 広報イベント（1/2）

■ イベント名：建設技術展

日刊建説工業新聞社/（一社）近畿建設協会 主催

■ 開催場所：マイドームおおさか

■ 実施日時：10月23日（水）13:00～17:00

24日（木） 9:00～12:00

■ 連絡協議会の活動内容：枠外参照

■ 連絡協議会委員の参加

本イベントでは、事務局が主体となり、啓発用チラシやティッシュを配布した。

組織名	参加人数
事務局（近畿地方整備局道路部）	3名
合計	3名

■ 連絡協議会の活動内容

○ 連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュの配布

ブース周辺及びイベント会場入口で、連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュを配布した。



啓発用チラシ



啓発用ティッシュのイメージ

啓発用チラシ

⇒500枚配布

啓発用ティッシュ

⇒500個配布

■ イベント名：土木の日

■ 実施場所：名神高速道路 吹田SA（上り線）

■ 実施日時：11月23日（土）9:00～16:00

■ 連絡協議会の活動内容：枠外参照

■ 連絡協議会委員の参加

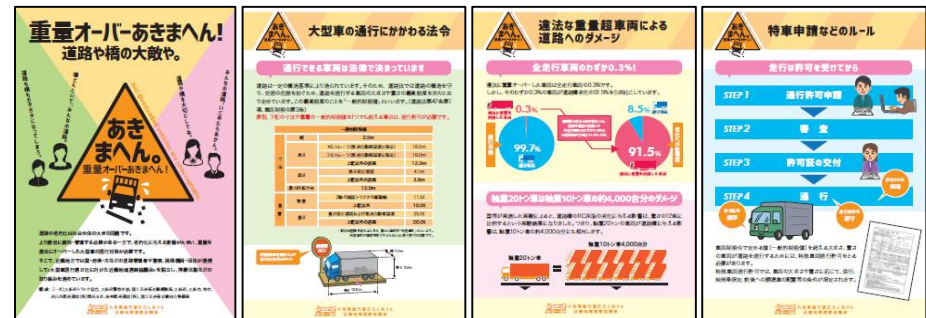
本イベントには、連絡協議会委員と事務局が参加し、啓発用チラシやティッシュの配布、展示パネルの説明を実施した。

組織名	参加人数	組織名	参加人数
西日本高速道路会社 関西支社	2名	事務局 (近畿地方整備局道路部)	3名
		合計	5名

■ 連絡協議会の活動内容

①「重量オーバーあきまへん！」のパネル展示

道路の老朽化の現状や、道路の劣化に与える影響が大きいとされる重量違反車両に関するパネルを展示し、SA利用者へ個別に説明を行った。（展示場所は右記参照）



【取組の紹介】

NO.⑦ 広報イベント（2/2）

- イベント名：大阪モーターショー
大阪モーターショー実行委員会 主催
- 開催場所：インテックス大阪
- 実施日時：12月6日（金）10:00～16:00
- 連絡協議会の活動内容：枠外参照
- 来場者数（4日間累計）：248,119人
(参考) 昨年度来場者数：285,039人

■ 連絡協議会委員の参加

本イベントには、連絡協議会委員と事務局が参加し、啓発用チラシやティッシュの配布、展示パネルの説明を実施した。

組織名	参加人数	組織名	参加人数
(一社)大阪府トラック協会	1名	兵庫県	1名
(一社)兵庫県トラック協会	1名	神戸市	1名
(一社)京都府トラック協会	1名	阪神高速道路(株)管理本部	2名
近畿運輸局 自動車技術安全部	1名	事務局 (近畿地方整備局道路部)	2名
		合計	10名

※午前5名・午後5名 合計10名

■ 連絡協議会の活動内容

①「重量オーバーあきまへん！」の パネル展示

道路の老朽化の現状や、道路の劣化に与える影響が大きいとされる重量違反車両に関するパネルを展示し、来場者へ個別に説明を行った。

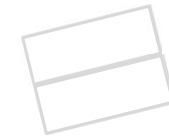


②連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュの配布

ブース周辺で連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュを配布した。

啓発用チラシ ⇒ **200枚配布** 啓発用ティッシュ ⇒ **200個配布**

※人員を配置して配布したのは初日の6日のみ。



啓発用ティッシュの
イメージ



啓発用チラシ

■ イベント名：大阪オートメッセ

オートメッセアソシエーション 主催

■ 開催場所：インテックス大阪

■ 実施日時：2月14日（金）9:00～16:00
15日（土）9:00～18:00
16日（日）9:00～18:00

※15日～16日はチラシとティッシュの設置のみ

■ 連絡協議会の活動内容：枠外参照

■ 連絡協議会の活動内容

①「重量オーバーあきまへん！」のパネル展示

道路の老朽化の現状や、道路の劣化に与える影響が大きいとされる重量違反車両に関するパネルを展示し、来場者へ個別に説明を行う。

②連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュの配布

ブース周辺で連絡協議会啓発用チラシ・ティッシュを配布する。

3. 取組の紹介

⑧ポスターの掲示・チラシの配布 実施状況

連絡協議会総出の取組みとして、ポスターの一齐掲示やチラシの配布等を各委員協力のもと実施した。
 なお、今年度の総配布枚数は以下のとおり。



一般向けチラシ ⇒ **約13,000枚配布**

荷主向けチラシ ⇒ **約2,300枚配布**

一般向けポスター ⇒ **約220枚配布**

3. 取組の紹介

⑧ポスターの掲示・チラシの配布 実施状況

＜ 関西経済連合会 ＞



＜ 近畿地方整備局 ＞



＜ 大阪市 ＞

＜ 本州四国高速道路株式会社 ＞