

龍王みそを使用した 商品開発プロジェクト

追手門学院大学 見山の郷
商品開発・プロジェクトチーム

商品開発・プロジェクト 発表の概要

- ◆ 1. 味噌と関西の関わり
- ◆ 2. 地域の農事法人 見山の郷
- ◆ 3. 我々の活動内容
- ◆ 4. 地域の洋菓子店 **Petit Prince**
- ◆ 5. まとめ

1. 味噌と関西の関わり

- ◆奈良時代・藤原京などで味噌の使用が確認
- ◆味噌は関西を通じて全国に発達

2. 見山の郷

- ◆ 茨木市の都市部から北へ約30分の場所にある農事組合法人
- ◆ 地域農業の振興・
地域の活性化・
地域の輪作りの拠点



2. 見山の味噌とは？(1)

- ◆ 茨木市見山地区で手作りされている味噌
- ◆ 独特の甘い香り
- ◆ 深みのある味



2. 見山の味噌とは？ (2)

- ◆ 米麴の配合比率が高い
- ◆ 塩分控えめ
- ◆ 半年寝かせた味噌の使用
- ◆ 見山は標高が高く気温が低い



2. 茨木市民との関わり

- ◆茨木市には**32校**の小学校
- ◆生徒・職員含め**18,000人**
- ◆月3回給食で使用
- ◆茨木市内の小学生に親しまれる
味噌

2. 塩こうじ味噌ドレッシング(ゆず味)

- ◆ 龍王みそを使用して何かできないか？材料を地場産にこだわった新商品開発
- ◆ 業者と提携してドレッシング開発
- ◆ 業者と意見が合わず独自で開発
- ◆ 2012年3月 ドレッシング完成

添加物なしに
こだわる

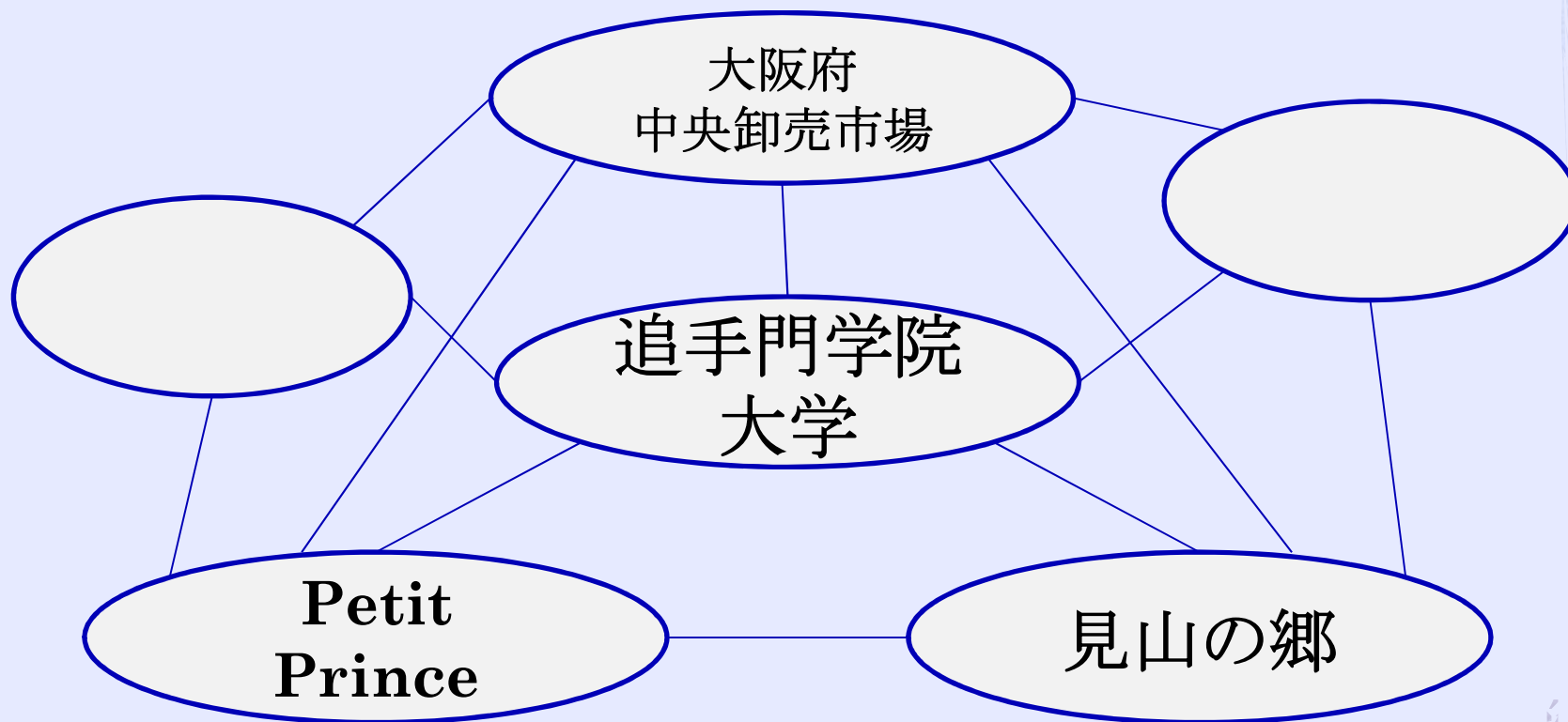
3. 大学生の私たちにできることは？

- ◆ 龍王みそに親しみがあるのは
小学生・熟年層以上
- ◆ 若者層が龍王みそに親しみがない
- ◆ 若者にアピールする商品開発はできないか？

3. 我々の活動

- ◆ 2012年7月13日大阪府中央卸売市場・追手門学院との事業連携締結
- ◆ 茨木フェスティバル・キッズ市場に参加
- ◆ 市場まつりにて食育わなげ等を企画・運営
- ◆ **B級グルメ・プロジェクト**を立ち上げ、追手井プロジェクトを実施





4. Petit Prince

- ◆ 茨木市春日店2000年3月 open
- ◆ 地域に密着した経営
- ◆ 季節に応じた
多くの商品・イベント企画
- ◆ 身近に楽しめる・
立ち寄りやすい洋菓子店




4. Petit Princeの季節商品



どっさりごろごろりんごパイ
シェフお手製のパイの中には旬のりんごが
どっさり入っています。
贅沢な4号サイズです！
税込 1,575円
（本体価格1,500円）
特定原材料：小麦・卵・乳

4. Petit Princeとの提携

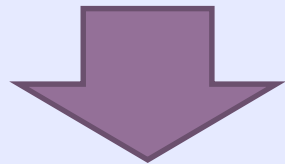
- ◆ 味噌と洋菓子のコラボ
- ◆ 若者・外国人むけに商品開発



例 味噌を使用した
ラスク・クッキー・
パウンドケーキなど

5. まとめ

- ◆ 見山の郷・Petit Prince・追手門学院大学による商品開発
- ◆ 茨木市内を中心とした地域ネットワークの形成



- ◆ 地域振興に直結

5. まとめ

- ◆見山の龍王みそを若者に認識させたい！！
- ◆関西の味噌を新しいカタチで国内外にアピール

◆ご清聴ありがとうございました