

平成 25 年度「関西のブランド力向上の取組」 今後の流れ(案)

- 関西のブランド力向上推進のための準備会
- 関西のブランド力向上推進有識者委員会

step 1 第1回有識者委員会(H24.11.26)

(1)「はなやか関西～文化首都年～2013」のテーマ(+コア事業・実施主体・実施内容)の審査・決定



テーマ(+コア事業・実施主体・実施内容)決定
(H23.12 月上旬公表予定・・・記者発表・HP 掲載)



step 2 「はなやか関西～文化首都年～2013」テーマに適合した取組の公募(H25.1 月～H25.2)

(1) テーマに適合した取組の募集(案)

コア事業主体及び事務局(案)を準備会構成機関にメールにより提示。特段の意見がある場合は、〇/〇までに事務局へ提出

(2) テーマに適合した取組の募集

準備会構成機関を通じてテーマに適合する取組を積極的に募集。併せて記者発表も行う。



step 3 第1回準備会(H25.3 月中旬)

(1) 平成24年度「関西のブランド力向上の取組」(人形浄瑠璃)の検証結果について

(2)「はなやか関西～文化首都年～2013」テーマに適合した取組の応募状況・審査基準に照らした整理資料の説明

(3) 平成25年度以降の「関西のブランド力向上の取組」の実施に向けた体制等について



step 4 第2回有識者委員会(H25.3 月下旬)

(1) 平成24年度「関西のブランド力向上の取組」(人形浄瑠璃)の検証結果について

(2)「はなやか関西～文化首都年～2013」テーマに適合した取組の選定

(3) 平成25年度以降の「関西のブランド力向上の取組」の実施に向けた体制等について



「はなやか関西～文化首都年～2013」テーマにかかる実行委員会の組成