

平成 23 年度「関西のブランド力向上の取組」 今後の流れ(案)

■ 関西のブランド力向上推進のための準備会

■ 関西のブランド力向上推進有識者委員会

step 1 第1回準備会(H23.8.4)

- (1) 平成23年度「関西のブランド力向上の取組」モデル実施の検証評価方法について
 - (2) 平成24年度以降の「関西のブランド力向上の取組」の実施に向けた体制等について
 - (3) 平成23年度準備会及び有識者委員会の今後のスケジュールについて
- ※上記(1)及び(2)について、構成機関として特段の意見がある場合は、8/10(水)までに事務局提出



step 2 有識者委員会委員へメールにより報告(H23.8月中旬)

- (1) 平成23年度「関西のブランド力向上の取組」モデル実施の検証評価方法について
- (2) 平成24年度以降の「関西のブランド力向上の取組」の実施に向けた体制等について
- (3) 平成 23 年度準備会及び有識者委員会の今後のスケジュールについて



step 3 準備会へメールにより提示(H23.8 月下旬)

- (1) 平成24年度「はなやか関西～文化首都年～」テーマ・コア事業・実施主体・実施内容の募集(案)
 - ①事務局(案)を準備会構成機関にメールにより提示。
 - ②特段の意見がある場合は、8月24日(水)までに事務局へ提出



step 4 有識者委員会委員へメールにより報告(H23.8月下旬)

平成 24 年度「はなやか関西～文化首都年～」テーマ・コア事業・実施主体・実施内容の募集(案)



平成 24 年度「はなやか関西～文化首都年～」テーマ・コア事業・実施主体・実施内容の募集
(H23.8.31 公表…記者発表・HP 掲載)



step 5 第2回準備会(H23.12.19)

- (1)「はなやか関西～文化首都年～」のテーマ(+コア事業・実施主体・実施内容)の応募状況
・審査基準に照らした整理資料の説明



step 6 第1回有識者委員会(H23.12.26)

- (1)「はなやか関西～文化首都年～」のテーマ(+コア事業・実施主体・実施内容)の審査・決定



テーマ(+コア事業・実施主体・実施内容)決定
(H24.1 月上旬公表予定…記者発表・HP 掲載)



step 7 (必要に応じて)テーマに適合した取組の公募(H24.1月～)→平成 24 年度実施

- (1) テーマに適合した取組の募集(案)
 - コア事業主体及び事務局(案)を準備会構成機関にメールにより提示。特段の意見がある場合は、〇/〇までに事務局へ提出
- (2) 準備会の開催
 - テーマに適合した取組の公募の応募状況・審査基準に照らした整理資料の説明
- (3) 有識者委員会委員へメールによる選定依頼
 - テーマに適合した取組の選定
- (4) 公表…記者発表・HP 掲載